

ネット集客の基本

カテゴリ : marketing

投稿情報 : 投稿者: [Kibijioffice](#) 掲載日: 2016/1/6

ネット集客の基本はズバリ！

ホームページを作る

こと。

TwitterにしてもFacebookにしてもmixiにしてもLINEでも、ホームページが無ければなかなかビジネスには繋がりません。

TwitterにしてもFacebookがまったく効果がないというわけではありません。
使い方次第で効果はあります。

ただ、SNS単体だと効果が薄い。SNSの効果を底上げするためにはベースとなるホームページが必要
と言う事です。

両方を連携させることで相乗効果で成果が上がりやすくなるのです。

SNSやブログ、ホームページのSEO対策など、無料で出来るツールだけはビジネスに繋がる量のアクセスが集まるまで時間が掛かります。

手っ取り早くアクセスを集めるには有料広告が効果的です。
しかし、ホームページが無ければ広告をクリックした後どこへ飛ばせば良いのでしょうか？

また、ホームページの出来が悪ければ広告費に見合った成約も得られません。

名刺やチラシや雑誌・折り込み広告など、アナログな営業活動と平行してホームページを作り込むことが重要です。